

# ČEŠI A EVROPA

Analýza komunikace na twitteru

Pro spolek Moje Evropa zpracovali matematici Michal Nožička a Ondřej Zeman (MFF UK) a sociolog Daniel Prokop

# METODIKA:

**Zdroj dat:** Twitter (strojová analýza otevřených dat)

**Termín analýzy:** 7.1. – 21. 4. 2019 (pro síťové analýzy vztahu mluvčích využita data od listopadu 2017)

## **Metodika výběru mluvčích:**

Do analýzy vstoupilo celkem 98 mluvčích, vybraných následujícím způsobem:

1. První skupina mluvčích dodaná spolkem Moje Evropa (dlouhodobí mluvčí v evropském tématu + negativně naladěni aktéři z rubrik alternativních médií apod.)
2. Saturace pomocí výzkumu veřejného mínění MEIDAN pro Moje Evropa – na základě otázky, komu v otázce EU respondent důvěřuje
3. Doplnění zástupců ČR v Evropském parlamentu
4. Saturace pomocí výběru nejvíce retweetovaných autorů dosud sehnanými mluvčími + výběr českých a relevantních z hlediska počtu followerů apod.

## **Realizátor a zadavatel**

Pro spolek Moje Evropa zpracovali matematici Ondřej Zeman a Michal Nožička (MFF UK) a sociolog Daniel Prokop, konzultace matematik Pavel Charamza

# **JAK JSME DEFINOVALI TWEETY O EU A EVROPSKÉ POLITICE (ZKRÁCENĚ EU TWEETS)?**

Definice tweetů o EU probíhala pomocí pokročilé kombinace klíčových slov. Za tweet o EU byl označen takový, který:

-jakoukoli jazykovou formou zmiňoval hlavní instituce (EU, EP, EK, ECB, atd.) a jejich různé jazykové tvary, NEBO:

-obsahoval termíny, které se k EU přímo vážou (Brusel, euro, Lisabonská smlouva, atd.), NEBO:

-obsahoval obecná slova v kombinaci s adjektivem evrop\* (dotace, členství, sedmadvacítka, integrace, migrace, politika, rozpočet, spolupráce, volby, měna, atd.), NEBO:

-obsahoval jména hlavní lídrů politiky EU a vlivných národních aktérů (Juncker, Tusk, Merkel, Macron, atd.) a klíčová slova k aktuálním událostem a krizím (Brexit, Mayová, atd.)

Po základní definici jsme vybrali 100 náhodných tweetů definovaných jako evropské a bylo ověřeno, zda některá klíčová slova nevedou k tzv. falešně pozitivním výsledkům (za EU tweet označen tweet, který se tématu netýká). Zároveň jsme analyzovaly všechny tweety účtů, které nejvíce tweetují o EU – abychom ověřili, zda nedochází k falešně negativním výsledkům (některý tweet není označen jako evropský, ačkoli se EU týká). Na základě těchto analýz byla klíčová slova doplněna, vyřazena a upraveny jejich kombinace. Mimo výslednou definici jsme jako vedlejší kategorii zadefinovali použití slova „Evropa“. Toto slovo používají specificky někteří aktéři a v analýzách na straně 6-9 jsou tyto kategorie oddělené.

## SHRNUTÍ HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ:

Okolo 22 % původních příspěvků 98 sledovaných aktérů z oblasti politiky, zájmových skupin, novinářů a veřejných osobností se týká EU a evropské politiky. Počet EU tweetů ani jejich procentuální zastoupení se s blížícími volbami nijak nezvyšuje. Naopak ve 14-16. týdnu (tedy v dubnu) bylo dokonce mírně nižší než v lednu až březnu. To naznačuje, že i v rámci politických mluvčích na českém Twitteru je komunikace o EU spíše okrajová a není minimálně do období pár týdnů před volbami výrazně využívána pro nastolování evropských témat.

Mezi aktéry, kteří tvoří nejvíce původního obsahu o EU patří europoslanci Ježek, Štětina, Telička, Zdechovský, Zahradil a Poc. Dále pak novináři a veřejné osobnosti F. Nerad, J. Janda a T. Prouza. U europoslanců se zastoupení tweetů o EU pohybuje často okolo či nad 50 %. U umíněných veřejných osobností mezi 15-50 %, ale mají vyšší celkovou aktivitu.

Dosah komunikace o evropských tématech omezuje, že profily mluvčích nejvíce zaměřených na evropská témata (institute, zájmové skupiny, europoslanci) mají relativně nízký počet followerů. Extrémní počet followerů má Andrej Babiš. Cca 270 tisíc z jeho 370 tisíc followerů ale nesleduje ani jednoho z dalších 97 aktérů. Zběžná analýza těchto profilů ukazuje, že se jedná jak o lidi, kteří se nezajímají o politiku (okolo 1/3 z testovaných unikátních sledujících) i o lidi, kteří jsou na twitteru zcela neaktivní (cca 2/3).

Největší efektivitu - tedy lajkovanost a retweetovanost - mají u původních příspěvcích o Evropské unii a politice aktéři, kteří se primárně o téma nezajímají a produkují okolo 1 příspěvku týdně. Mezi nejvíce efektivní patří Miroslav Kalousek, Ivan Bartoš z novinářů pak Petr Honzejek. Na českém twitteru tak vlastně chybí aktéři s velmi vysokým počtem followerů a velkou efektivitou komunikace, kteří by se zároveň zaměřovali výrazně na evropská témata.

Síťová analýza evropských tweetů dle vzájemných lajků a retweetů mezi mluvčími ukazuje, že v ČR vznikají stranické clustery autorů, z nichž některé jsou homogenní a sdílejí/lajkují se vzájemně (STAN, Piráti) a další jsou strukturované a jsou postupně propojeny k EU vstřícné, rezervované a negativní křídlo aktérů (ODS). Cluster tvoří i nestraničtí euroskeptičtí autoři, kde jsou k EU kritičtí ekonomové (Kohout, Šichtářová) propojeni s křídlem okolo více kulturně kritických autorů (Konvička, Okamura, Hampl). Novináři a experti tvoří často lajkující a retweetující dvojice (Klimeš-Caban, Dospiva – Nerad, Romancov-Mitrofanov). Pravicoví novináři okolo Dalibora Balšínska a Lenky Zlámalové jsou napojeni na starou garnituru politické pravice (Topolánek, Kalousek, atd.) Některé vazby jsou překvapivé - například Jiří Ovčáček nadprůměrně lajkuje a retweetuje příspěvky Jana Zahradila. Někteří aktéři nemají stabilní vazby ani s jedním clusterem, proto v síti chybí. To platí z aktivních aktérů např. pro T. Prouzu, který má vazby se většinou typů mluvčích, ale s žádným aktérem specificky.

V prostoru followerů si mají aktéři blíže díky své institucionální povaze. Analýza Normalised Social Distances ukazuje, že blízko si mají v prostoru sledujících politické strany či účty europoslanců ze zcela různých stran.

Skupina pro-evropských aktérů je v celkové komunikaci na Twitteru zhruba stejně aktivní jako všechny další skupiny dohromady. Díky vyššímu zastoupení tweetů o EU ale dominuje. Týdně tato skupina vyprodukuje okolo 200 originálních příspěvků v daném tématu. Nejvyšší "peak" nastal ve 12 týdnu - tedy na konci března - mj. i díky vysoké reakci pozitivního segmentu na problémy s Brexitem. Poté a ani jedné názorové skupiny či typů mluvčích s blížícími se volbami do 21.4. nijak systematicky nerostla. Až do měsíce před Evropskými volbami tedy neprobíhala viditelná snaha o mobilizaci voličů.

Skupina pozitivních mluvčích sice dostala v absolutním počtu nejvíce lajků a retweetů původních příspěvků o EU. To ale díky velkému počtu mluvčích. V přepočtu na 100 příspěvků dostává tato skupina cca 3300 lajků, což je méně než u skupiny aktérů s neutrálním přístupem (9500) či rezervovaným přístupem (4200). Ještě horší míru lajkovanosti mají však negativně orientovaní aktéři. Podobná situace je u retweetovanosti příspěvků u EU.

Mezi Politiky, Politickými stranami a Veřejnými osobami je zaměření na téma EU na podobné úrovni bez ohledu na to, zda jsou mluvčí pozitivně či negativně naladěni vůči EU. Mezi politickými stranami se tématu EU relativně věnují více ty, které mají negativní sentiment. K „vychýlení“ v celkové struktuře komunikace dochází díky existenci zájmových skupin, které se na téma zaměřují dominantně a v rámci českého Twitteru jsou výhradně pro-evropské. Na evropská témata se také více zaměřují pro-evropsky laděná média.

## Rozdělení do skupin dle typu a převažujícího sentimentu k EU:

Spolek Moje Evropa provedl na základě sledování a kvalitativní analýzy twitterové komunikace mluvčích v tématu Evropské unie jejich rozřazení do segmentů podle převažujícího sentimentu autoru k EU a otázkám, které se týkají jejího smyslu a fungování apod. Kromě převažující skupiny s pozitivním sentimentem, skupiny s negativním převažujícím sentimentem k EU byl u některých autorů evidován neutrální tón (nelze vysledovat postoj k EU či se mísí vyrovnaně pozitivní a negativní vyznění) a rezervovaný (autor není generalizovaně kritický, ale může být kritický aspektům fungování EU apod.). Kromě rozdělení podle sentimentu byli mluvčí rozděleni dle typu na - Média (vč. novinářů), Politické strany, Politiky a Veřejně známé osobnosti.

### REZERVOVANÍ

Balšínek Dalibor - Média  
ODS - Politická strana  
Fiala Petr - Politik  
Chovanec Milan - Politik  
Udženija Alexandra - Politik  
Dolejš Jiří - Politik  
Kateřina Konečná - Politik  
Sehnalová Olga - Politik  
Kohlíček Jaromír - Politik  
Topolánek Mirek - Veřejně známá osobnost

### NEUTRÁLNÍ

Šídlo Jindřich - Média  
Kmenta Jaroslav - Média  
Dolejší Václav - Média  
Kubík Jiří - Média  
Čaban Martin - Média

Piráti - Politická strana  
ČSSD - Politická strana  
Babiš Andrej - Politik  
Zaorálek Lubomír - Politik  
Jurečka Marian - Politik  
Bartoš Ivan - Politik  
Hamáček Jan - Politik  
Dita Charanzov - Politik  
Miroslava Němcová - Politik  
Mitrofanov Alexandr - Veřejně známá osobnost

### NEGATIVNÍ:

Zlámalová Lenka - Média  
Parlamentní Listy - Média  
Sputnik ČR - Média  
Aeronet - Média

Svobodní - Politická strana  
KSČM - Politická strana

Klaus ml. Václav - Politik  
Okamura Tomio - Politik  
Mach Petr - Politik  
Zahradil Jan - Politik  
Robejšek Petr - Politik  
Skopeček Jan - Politik  
Fiala Radim - Politik  
Filip Vojtěch - Politik  
Payne Jiří - Politik

Ovčáček Jiří - Veřejně známá osobnost  
Kohout Pavel - Veřejně známá osobnost  
Šichtařová Markéta - Veřejně známá osobnost  
Hampel Petr - Veřejně známá osobnost  
Konvička Martin - Veřejně známá osobnost  
Institut Václava Klause - Zájmová skupina

### POZITIVNÍ

Tabery Erik - Média  
Honzejk Petr - Média  
Kalenský Jakub - Média  
Klimeš David - Média  
Houska Ondřej - Média  
Ehl Martin - Média  
Dospiva Jakub - Média  
Nerad Filip - Média  
Bednarova Lucie - Média

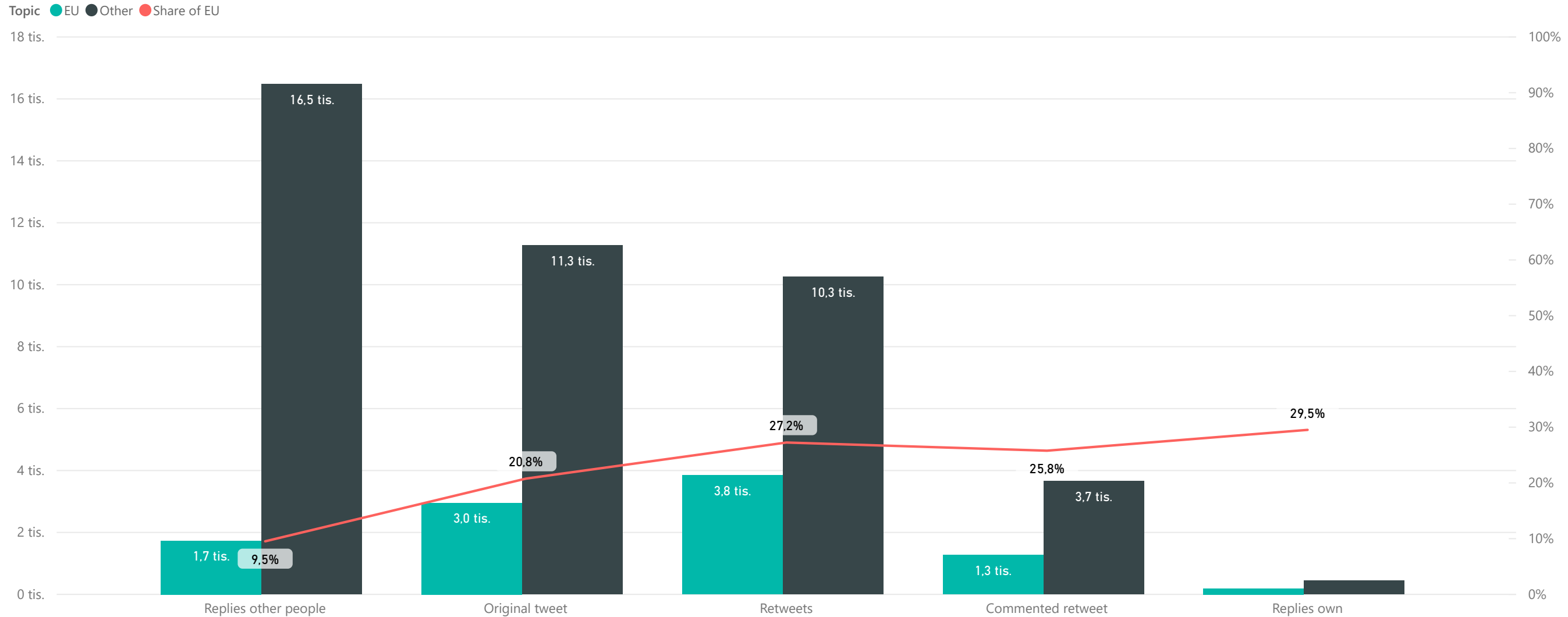
TOP 09 - Politická strana  
KDU-ČSL - Politická strana  
STAN - Politická strana

Kalousek Miroslav - Politik  
Schwarzenberg Karel - Politik  
Drahoš Jiří - Politik  
Feri Dominik - Politik  
Bělobrádek Pavel - Politik  
Jourová Věra - Politik  
Hilšer Marek - Politik  
Pospíšil Jiří - Politik  
Adamová Markéta - Politik

Telička Pavel - Politik  
Pavel Fischer - Politik  
Niedermayer Luděk - Politik  
Farský Jan - Politik  
Jaromír Štětina - Politik  
Gazdík Petr - Politik  
Svoboda Pavel - Politik  
Bek Mikuláš - Politik  
Zdechovský Tomáš - Politik  
Tomáš Petříček - Politik  
Pilip Ivan - Politik  
Miroslav Poche - Politik  
Chmelař Aleš - Politik  
Langšádlová Helena - Politik  
Polčák Stanislav - Politik  
Šojdrová Michaela - Politik  
Tošenovský Evžen - Politik  
ZdechovskýEP Tomáš - Politik  
Kolaja Marcel - Politik  
Poc Pavel - Politik  
Gabal Ivan - Politik



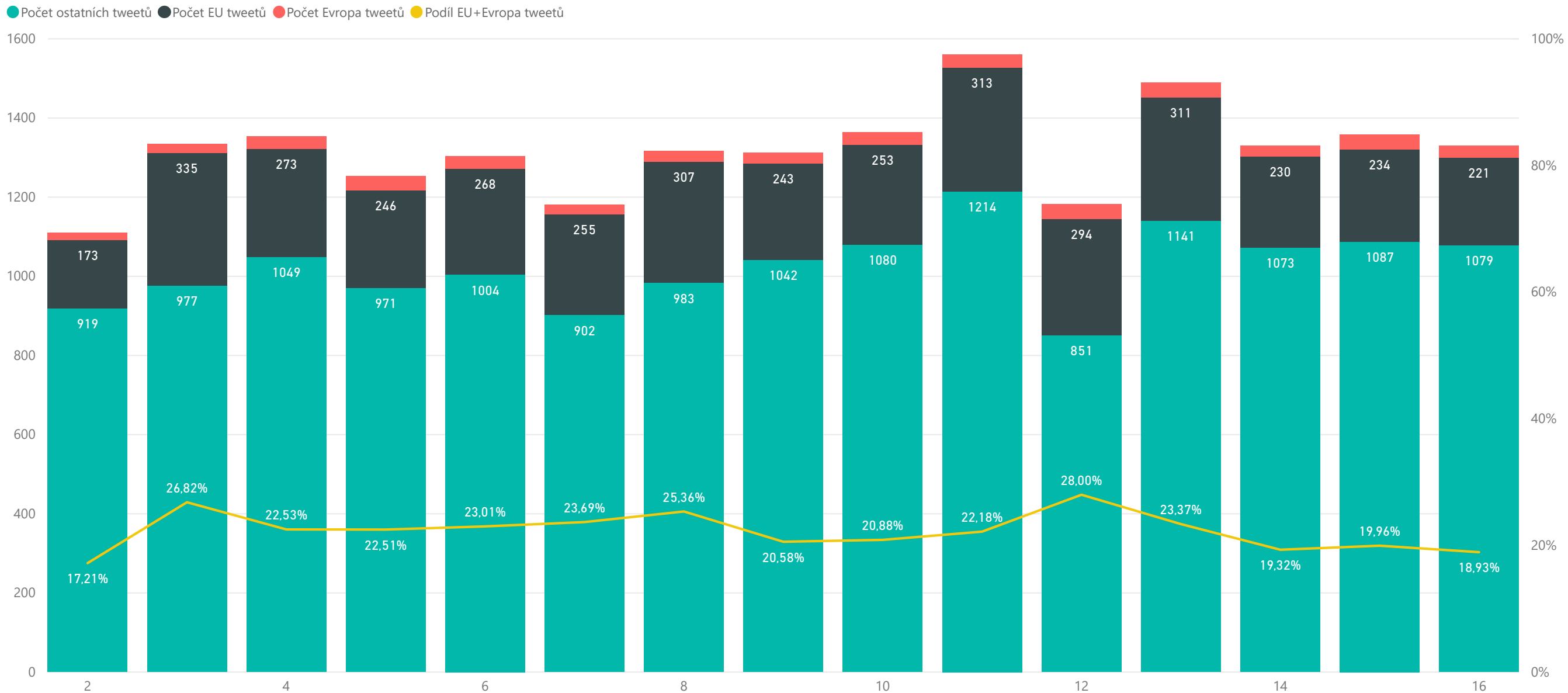
## Počet tweetů dle typu a zastoupení EU+evropských tweetů



Skupina 98 mluvčích vygenerovala za zkoumané období celkem 52 000 příspěvků jakéhokoli typu (cca 30 na jednoho mluvčího týdně). Zhruba v 19 % z nich (10 tisíc příspěvků) se objevují témata spojená s EU a evropskou politikou. Zastoupení evropského tématu se liší mezi typy příspěvků. Minimum je dle očekávání v replies - často krátkých odpovědích vycházejících z kontextu komunikace. Evropská témata jsou v cca 3 tisících z 11,3 tisíců vlastních originálních tweetů. Zajímavé je, že vyšší zastoupení evropského tématu je v komentovaných či prostých retweetech (25 - 27 %). To naznačuje, že komunikace o EU je často reaktivní (komentované retweety) či se mluvčí omezeně osobně angažuje (proste retweety). Výrazné zastoupení tématu je ve speciální kategorii odpovědí na vlastní tweety. Pomocí těchto "replies own" mluvčí (např. Andrej Babiš) často vytvářejí pokračování tweetu při příliš velkém rozsahu. To, že se evropská témata objevují až druhé a v další části příspěvku, může ukazovat menší preferenci evropského tématu v politické komunikaci.

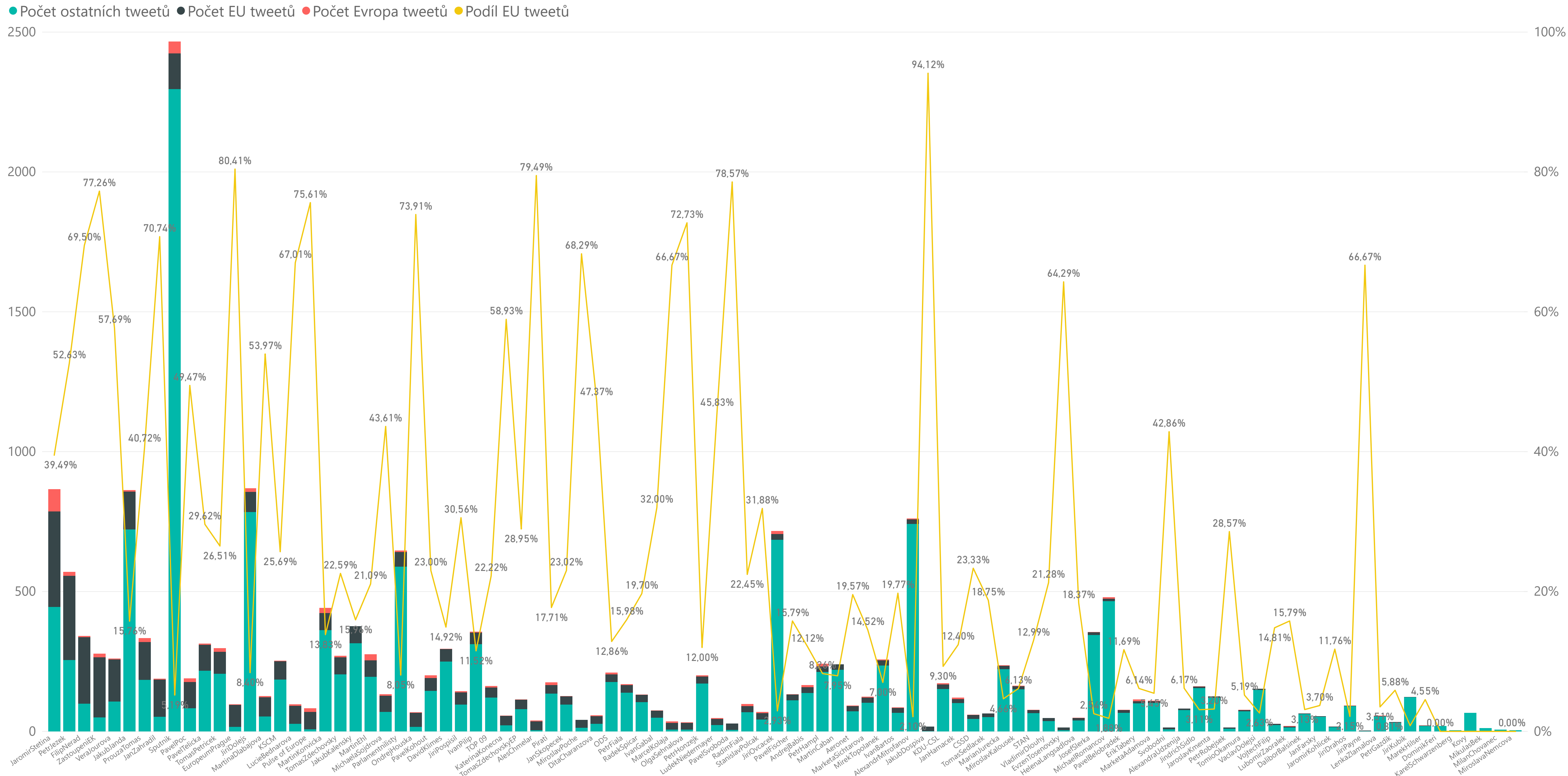
Za PŮVODNÍ PŘÍSPĚVKY, kterými mluvčí vytváří nový vlastní obsah lze považovat vlastní tweet, komentované retweety a replies na vlastní tweet. Těchto PŮVODNÍCH PŘÍSPĚVKŮ bylo ve sledované době 19,7 tisíc (v přepočtu 12 na jednoho mluvčího týdně). Z toho 4,4 tisíce příspěvků se týkalo EU, Evropy a evropské politiky - tedy zhruba 22,2 %. V následujících analýzách budeme vycházet právě z těchto PŮVODNÍCH PŘÍSPĚVKŮ.

## Vývoj původních příspěvků v čase - EU tweety a ostatní tweety



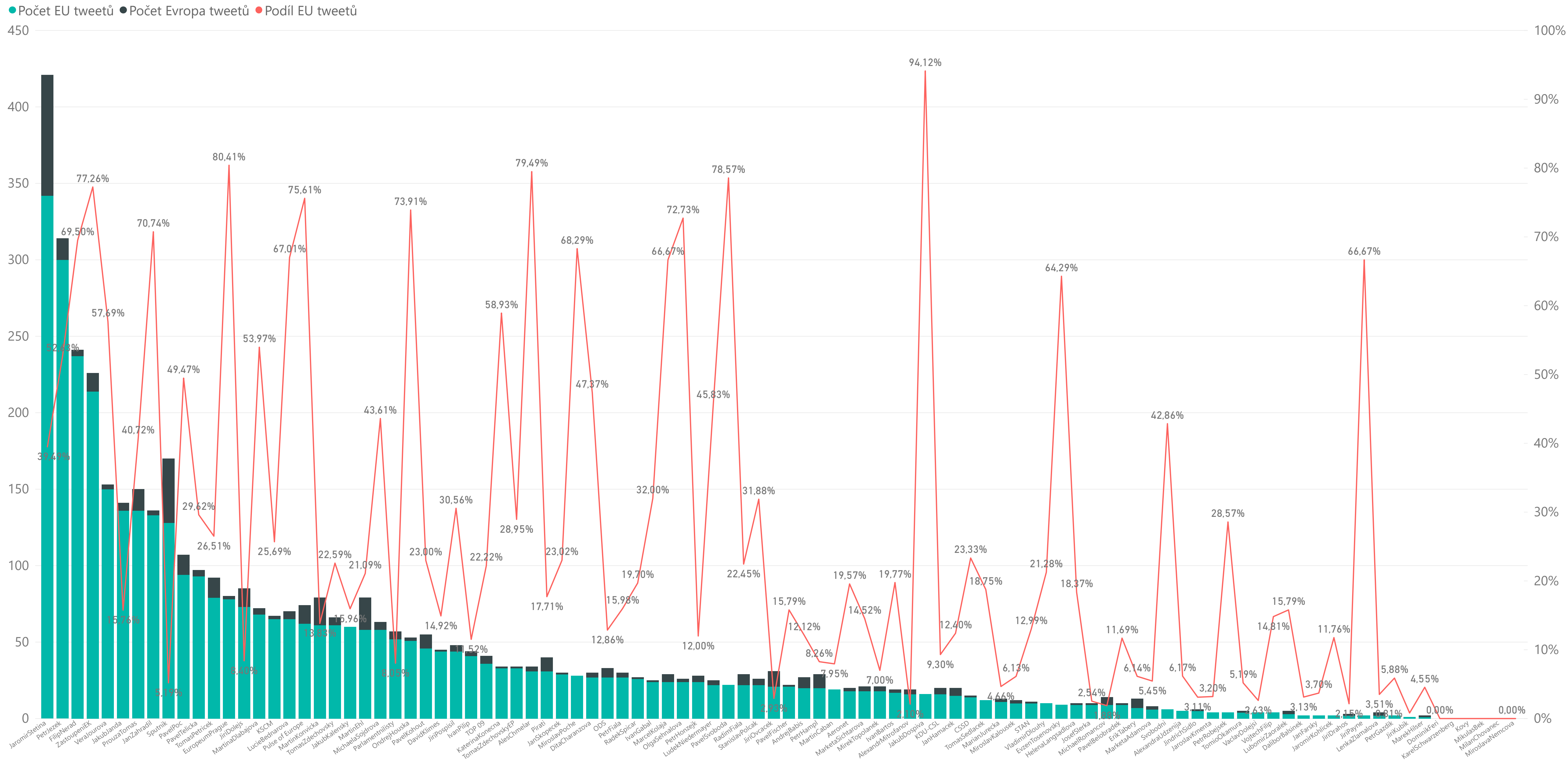
V následujících analýzách již počítáme všechny výsledky z tzv. původních příspěvků (vlastní tweety, komentované retweety a replies na vlastní tweety). Z hlediska kampaně do Evropských voleb a velmi malé účasti v těchto volbách v ČR je zajímavé zjištění, že ani počet EU tweetů ani jejich procentuální zastoupení se s blížícími volbami nijak nezvyšuje. Naopak ve 14-16. týdnu (tedy v dubnu) bylo dokonce mírně nižší než v lednu až březnu. To naznačuje, že i v rámci politických mluvčích na českém Twitteru je komunikace o EU spíše okrajová a není minimálně do období pár týdnů před volbami výrazně využívána pro nastolování evropských témat.

# Původní příspěvky přes mluvčí - EU a jiná témata



U většiny aktérů tvoří tweety přímo se dotýkající EU a evropské politiky menšinu jejich příspěvků. Opakem jsou účty zájmových skupiny (Pulse of Europe apod.), evropských institucí (Zastoupení EK) a většiny europoslanců a zástupců v EU (Zahradil, Poc, Charanzová, Jurová, atd.). U evropsky neaktivnějších aktérů bez politické příslušnosti (Nerad, Prouza, Janda, Kalenský) se zastoupení evropských tweetů pohybuje mezi 15-50 %. Červená část grafu ukazuje počet původních příspěvků, kde se objevuje slovo "Evropa" bez další klíčových slov. Kvalitativní analýza ukazuje, že tento typ komunikace využívají někteří aktéři (Štětina, Pulse of Europe) v komunikaci témat dotýkajících se EU - v řadě případů jde o snahu o inkluzivní diskurs, který obchází negativní konotaci s EU jakožto institucí.

# Původní příspěvky přes mluvčí - EU a evropské tweety

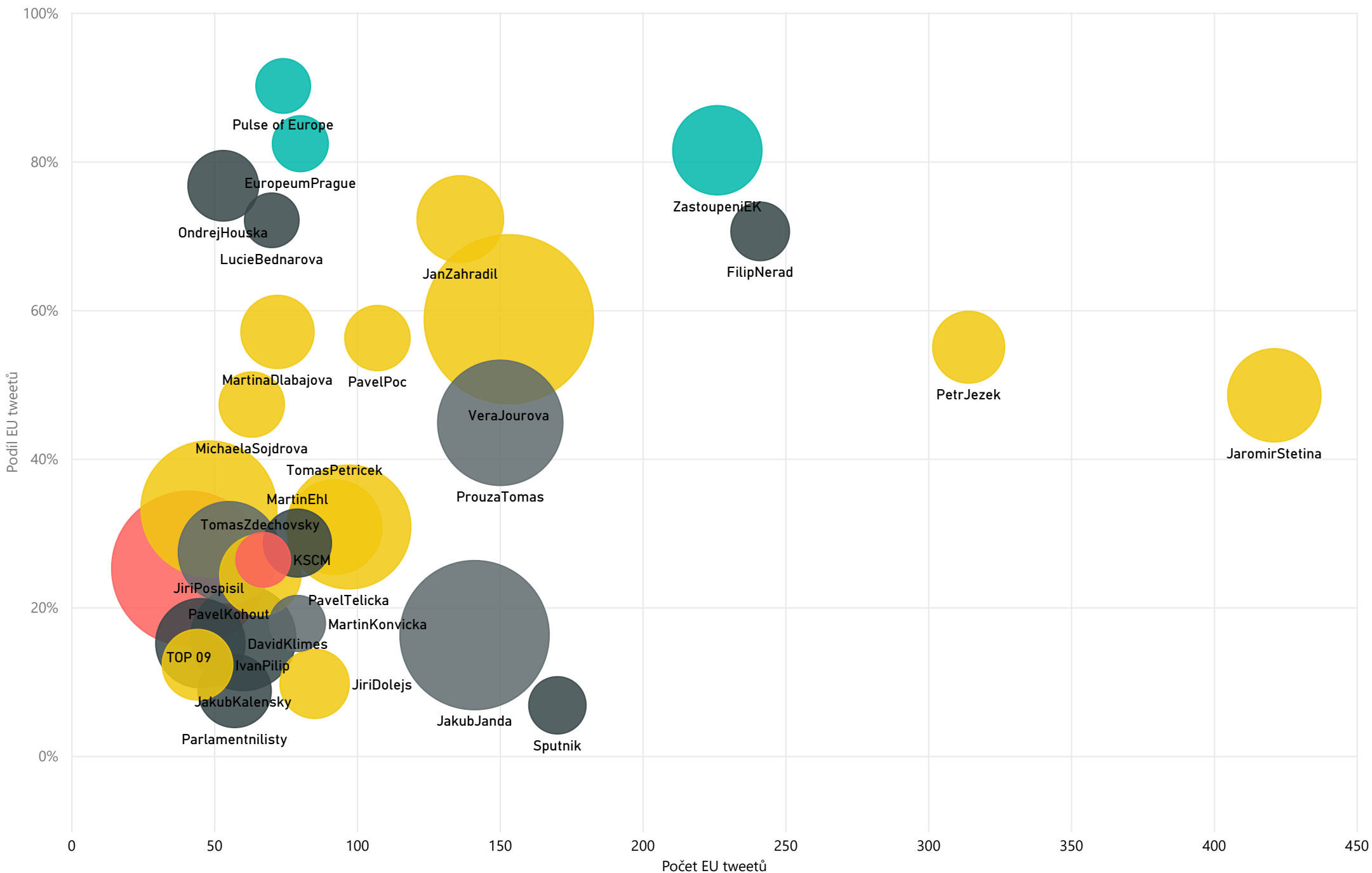


Mezi aktéry, kteří tvoří nejvíce původního obsahu o EU patří europoslanci Ježek, Štětina, Telička, Zdechovský, Zahradil a Poc. Dále pak novináři a veřejné osobnosti F. NERAD, J. Janda a T. Prouza. U europoslanců se zastoupení tweetů o EU pohybuje často okolo či nad 50 %. Nestraniční mluvčí nejsou zaměřeni výhradně na EU, ale jsou na Twitteru výrazně více aktivní, takže i s nižším zastoupením EU tweetů často překonávají specificky „evropsky“ zaměřené aktéry. Všichni zmiňovaní mluvčí vyprodukovali za sledované období přibližně 100 tweetů o EU či evropské politice (1-3 denně na aktéra). Z institucionálních účtů (z hlediska frekvencí původních příspěvků) konkuruje zmiňovaným pouze Zastoupení EK.

POZN.: Diskuse o EU je heterogennější, než by naznačovalo mytologické pravidlo 80/20, protože 20 % nejvíce aktivních profilů tvoří jen okolo 60 % zkoumaného diskurzu o EU.

## Podíly a počet původních EU příspěvků - TOP 30 s největším počtem EU příspěvků (velikost bubliny je počet followerů)

Kategorie mluvčího ● Interest group ● Media ● Political party ● Politician ● Public person



Mapa ukazuje 30 nejaktivnějších mluvčích podle počtu původních EU příspěvků. Na ose X je aktivita (počet původních příspěvků - EU tweetů ve zkoumaném období), na ose y je podíl EU tweetů v komunikaci aktéra. Velikost bubliny zobrazuje počet followerů.

Na jedné straně vidíme Petra Ježka a Jaromíra Štětina jako extrémně aktivní aktéry, u kterých téma EU tvoří výrazný podíl obsahu, ale nezaměřují se pouze na něj. Zároveň mají oba střední počet followerů.

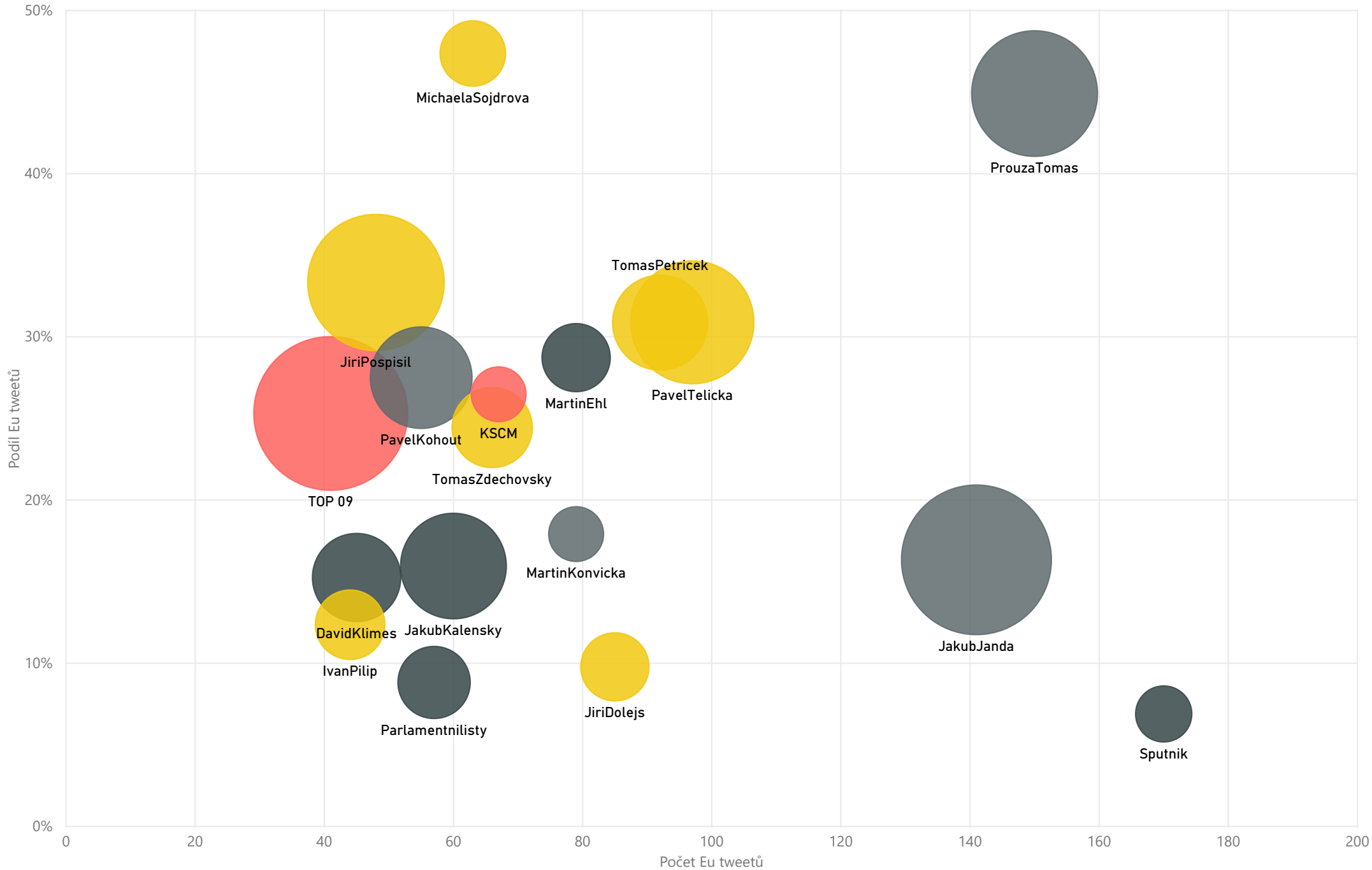
Na druhé straně jsou méně aktivní a specificky „evropské“ profily organizací Pulse of Europe a Europeanum s menším počtem followerů. Do této specificky evropsky zaměřené skupiny mluvčích patří kromě zájmových skupin profily také některých novinářů.

Mapa ukazuje také to, že většina českých europoslanců má na Twitteru omezený počet followerů - do cca 5000 followerů se vejdou europoslanci Ježek, Poc, Dlabajová, Šojdrová. Do cca 10 000 mají další europoslanci jako Zahradil či Štětina.



# Podíly a počet původních EU příspěvků - PŘÍBLÍŽENÍ LEVÉHO SPODNÍHO KVADRANTU

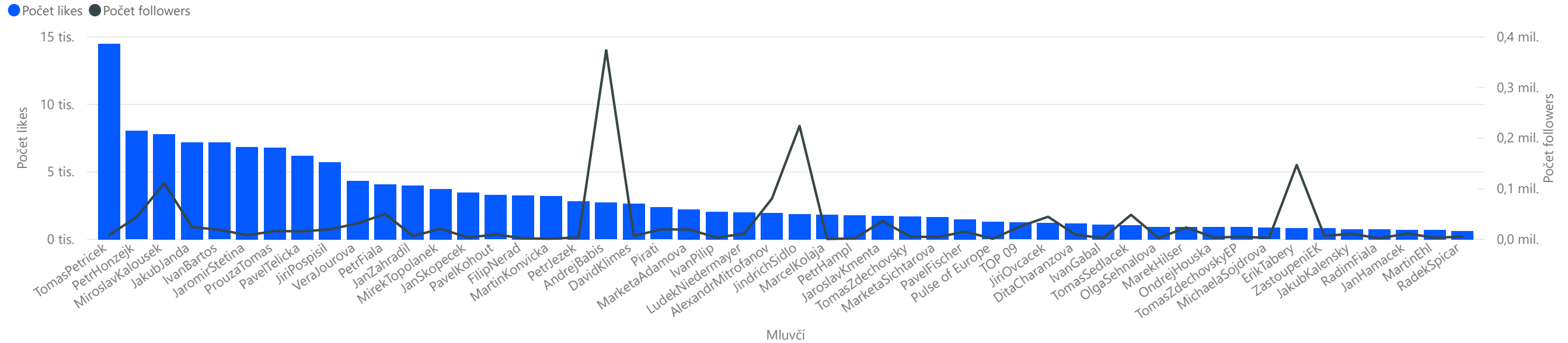
Kategorie ● Interest group ● Media ● Political party ● Politician ● Public person



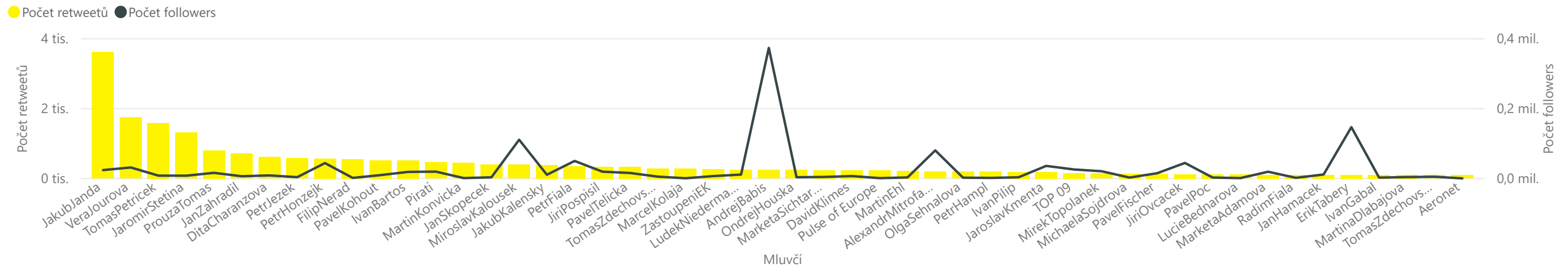
Výjimku z hlediska počtu sledujících tvoří mezi europoslanci jen Pavel Telička a Jiří Pospíšil. Mluví s politickou afiliací z hlediska počtu sledujících veřejným osobnostem v zásadě nekonkurují.

Přiblížení levého spodního kvadrantu mapy také ukazuje rozdíl mezi mluvčími, kteří jsou vysoce aktivní ale ne specificky zaměřeni na témata EU (Dolejš, Janda) a těmi, kteří generují srovnatelný počet EU příspěvků s více evropským zaměřením (Šojdrová, Prouza).

## Počet likes původních EU příspěvky (TOP 50 dle obdržených likes)



## Počet retweetů původních EU příspěvků (TOP 50 retweetovaných)

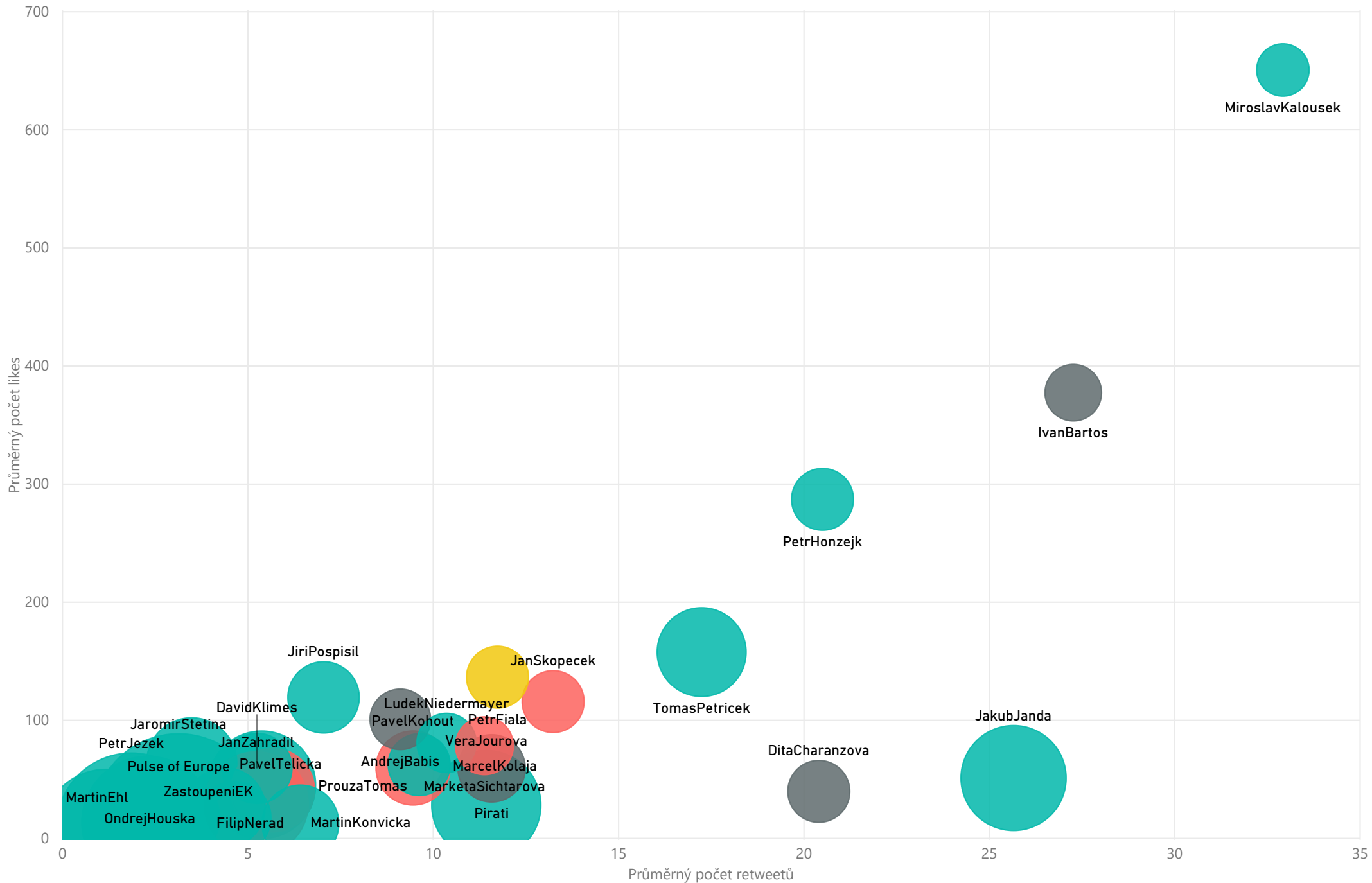


Aktivita neznamená nutně úspěšnost a oblibu. Nejvíce lajků k tweetům o EU totiž kromě zmiňovaných aktérů nasbírali ministr zahraničí Tomáš Petříček, Miroslav Kalousek a Ivan Bartoš. Naopak lajkovanost i retweetovanost některých organizací (Pulse Of Europe) i aktivních europoslanců jsou omezené. U Petříčka je vysoká celková lajkovanost dána kromě velké aktivity několika úspěšnými tweety v cizím jazyce. U Kalouska vysokým počtem followerů a dosažených lajků při malém počtu příspěvků o EU. U dalších mluvčích pak relativně stabilní (střední) mírou lajkovanosti a retweetovanosti příspěvků.

Extrémní počet followerů má Andrej Babiš. Cca 270 tisíc z jeho 370 tisíc followerů ale nesleduje ani jednoho z dalších 97 aktérů. Zběžná analýza těchto profilů ukazuje, že se jedná jak o lidi, kteří se nezajímají o politiku (okolo 1/3 z testovaných unikátních sledujících) i o lidi, kteří jsou na twitteru zcela neaktivní (cca 2/3).

# Retweety a likes na původní EU příspěvky - TOP 30 mluvčí dle počtu retweetů (velikost bubliny je počet EU příspěvků dan...

Sentiment k EU ● Negative ● Neutral ● Positive ● Reserved



Mapa ukazuje efektivitu autorů. Mezi nejvíce efektivní patří Miroslav Kalousek (průměr zhruba 650 likes a 33 retweetů na jeden EU tweet), Ivan Bartoš (380, 27), z novinářů pak Petr Honzejk (290, 20).

Velikost bubliny zobrazuje celkový počet EU tweetů za dané období. Zmínění nejefektivnější aktéři se na komunikaci o EU a evropské politice zaměřují omezeně - mají mezi 12-28 tweety za celé sledované období 16 týdnů. Na českém Twitteru tak chybí v oblasti EU mluvčí, který by byl velmi efektivní, a zároveň se na téma evropské politiky a Evropské unie zaměřoval pravidelně. To přitom platí ještě silněji pro euroskeptickou či rezervovanou skupinu mluvčích (žlutá a červená barva).

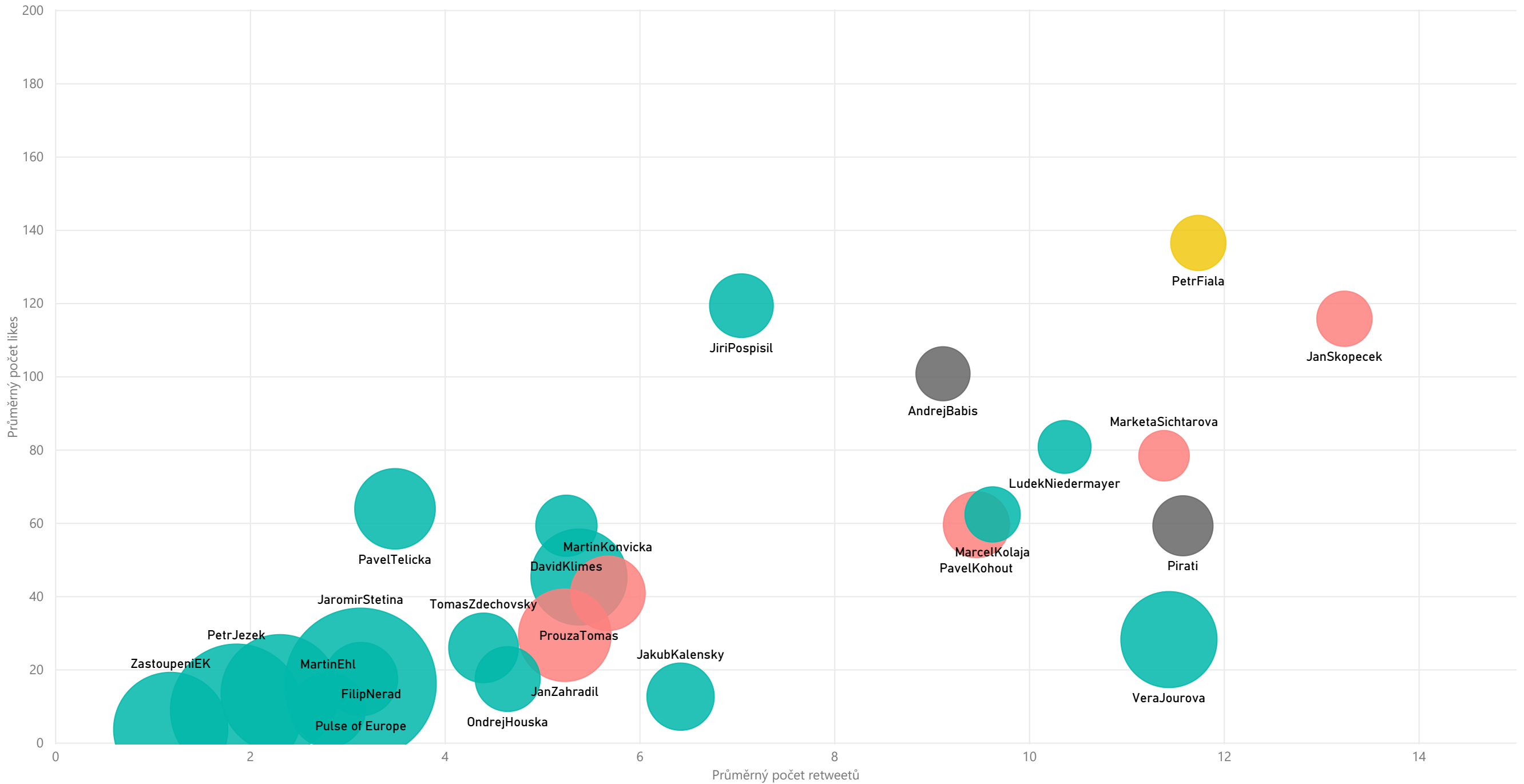
Jakub Janda se vyznačuje tím, že jeho příspěvky o EU jsou vysoce retweetované. Tento převis velmi angažované reakce může naznačovat, že má relativně úzký kruh velmi aktivních sledujících angažovaných mj. okolo agendy Evropských hodnot, kritiky politiky současného Ruska a prezidenta Miloše Zemana apod.

**Další slidy ukazují přiblížení levého spodního kvadrantu mapy.**



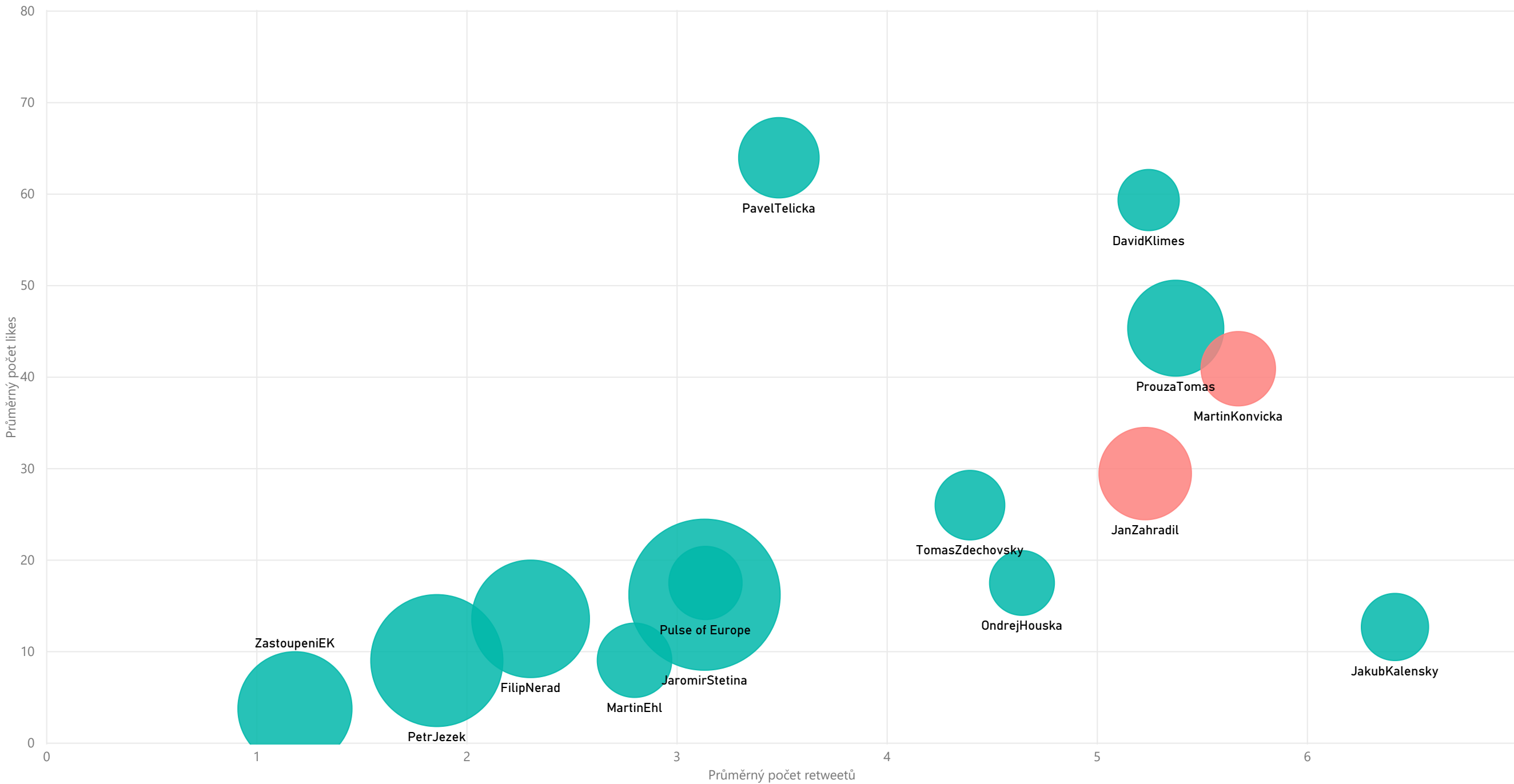
# Retweety a likes na původní EU příspěvky - detail levého spodního kvadrantu

Sentiment k EU ● Negative ● Neutral ● Positive ● Reserved



# Retweety a likes na původní EU příspěvky - detail levého spodního kvadrantu

Sentiment k EU ● Negative ● Neutral ● Positive ● Reserved



## Část 2. Síťová analýza aktérů

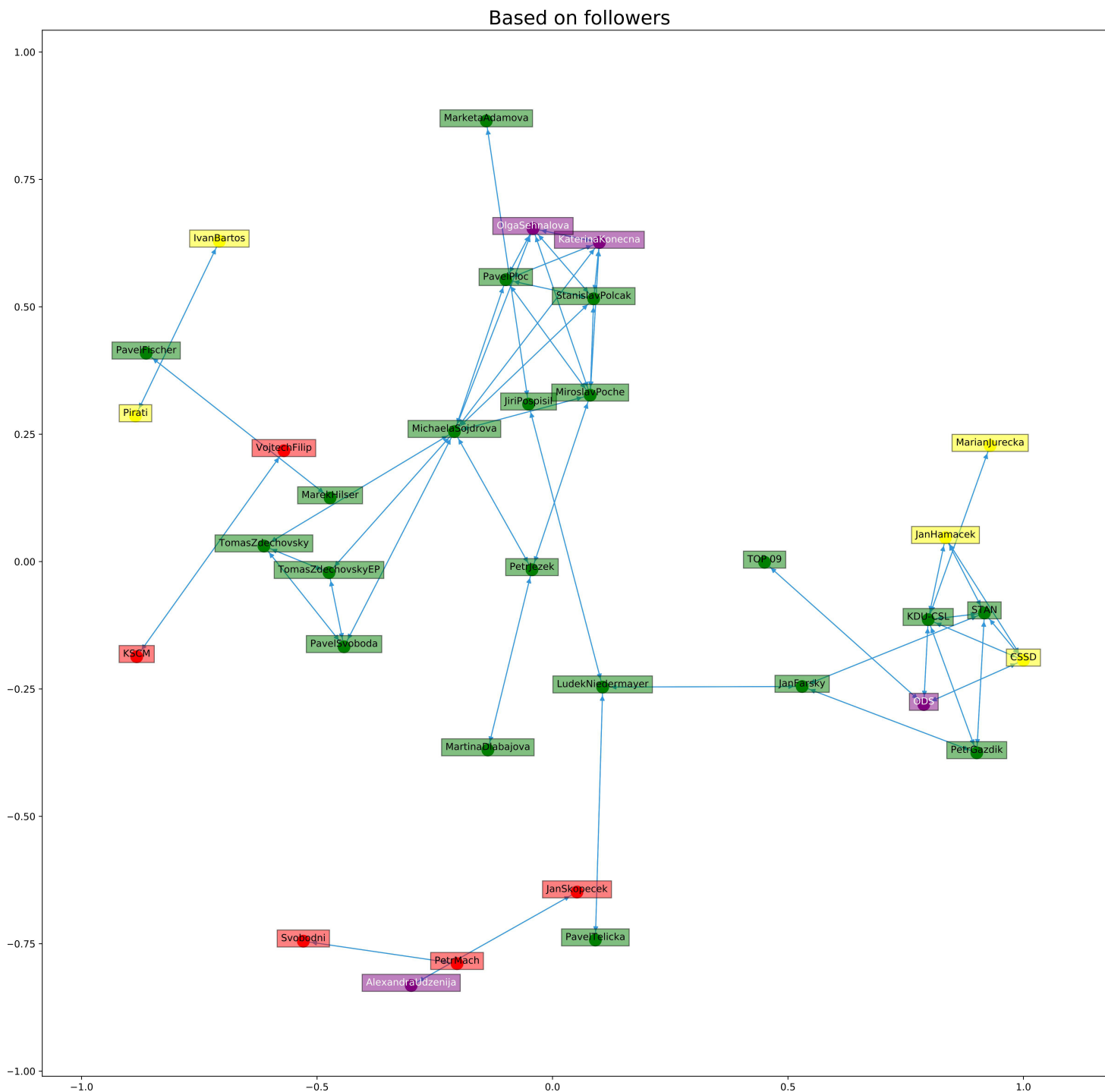


## Síťová analýza politiků a poalitických stran dle followerů (NSD)

Síť autorů lze zobrazit více způsoby. Prvním je síťová analýza dle followerů, která využívá metriku normalised social distances popisovanou například Josefem Šlerkou a Vítem Šislerem (<http://databoutique.cz/post/170237536878/josef-%C5%A1lerka-and-v%C3%ADt-%C5%A1isler-charles-who-is>).

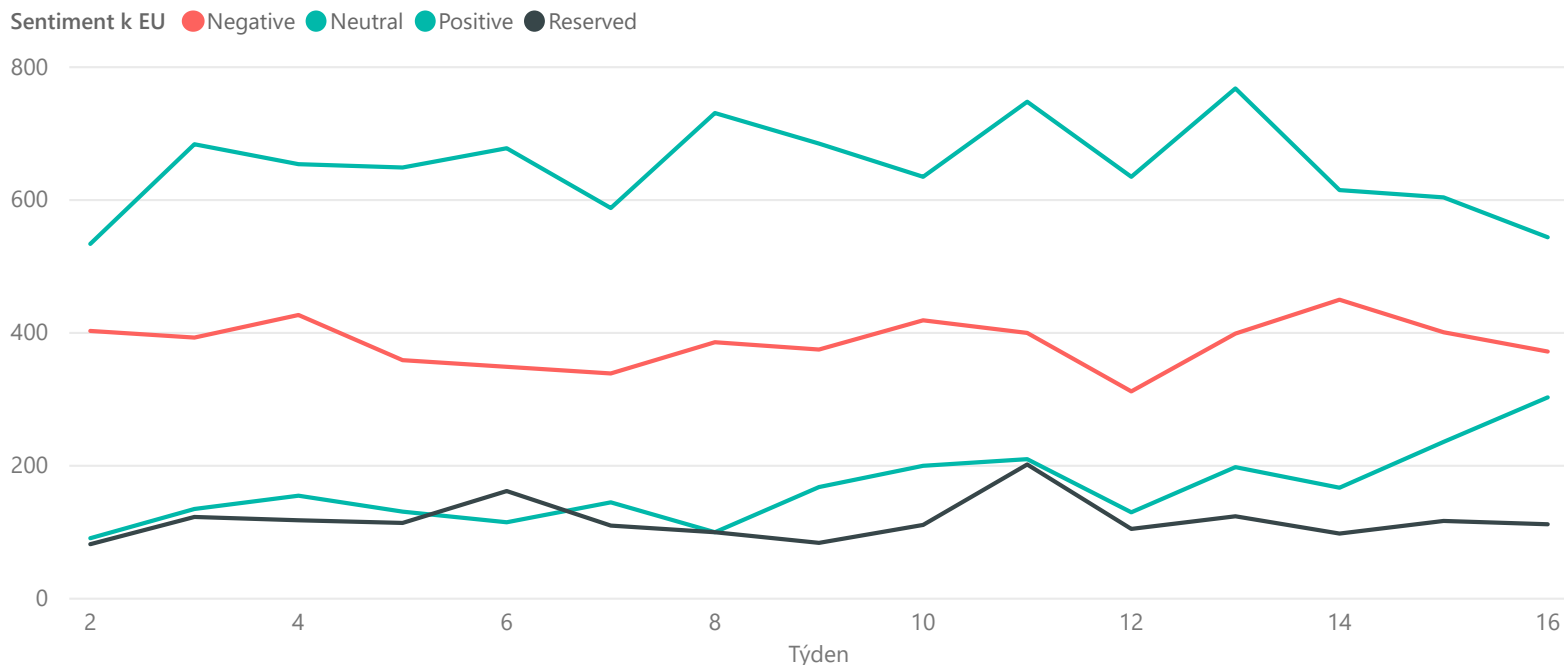
Síťová analýza dle followerů mj. ukazuje, že například v rámci politiků KSČM má k účtu strany blízko předseda Vojtěch Filip, ale například europoslankyně Katřina Konečná je již blíže europoslancům jiných stran (Poc, Polčák, Šojdrová, atd.). V prostoru followerů mají vzájemně blízko účty standardních demokratických stran (ČSSD, TOP 09, ODS, STAN). Ty jsou často napojeny na své předsedy. Ale další členové jsou jim velice vzdáleni - příkladem je například Jan Skopec a Alexandra Udženija, kteří jsou si v prostoru followerů blízcí, ale profil ODS je pro ně až okolo 30-40. místa nejbližších účtů.

Naprostým extrémem je Andrej Babiš. Na mapě není zobrazen, protože jeho vazby na ostatní aktéry se na škále (0-blízkost, 1-vzdálenost) pohybují okolo hodnot 0,96 a výše. Není svými followery blízký nikomu z dalších politiků a stran. Je to proto, že 270 tisíc z 370 tisíc followerů Babiše jsou účty, které nesledují nikoho dalšího z celé široké skupiny 97 mluvčích.

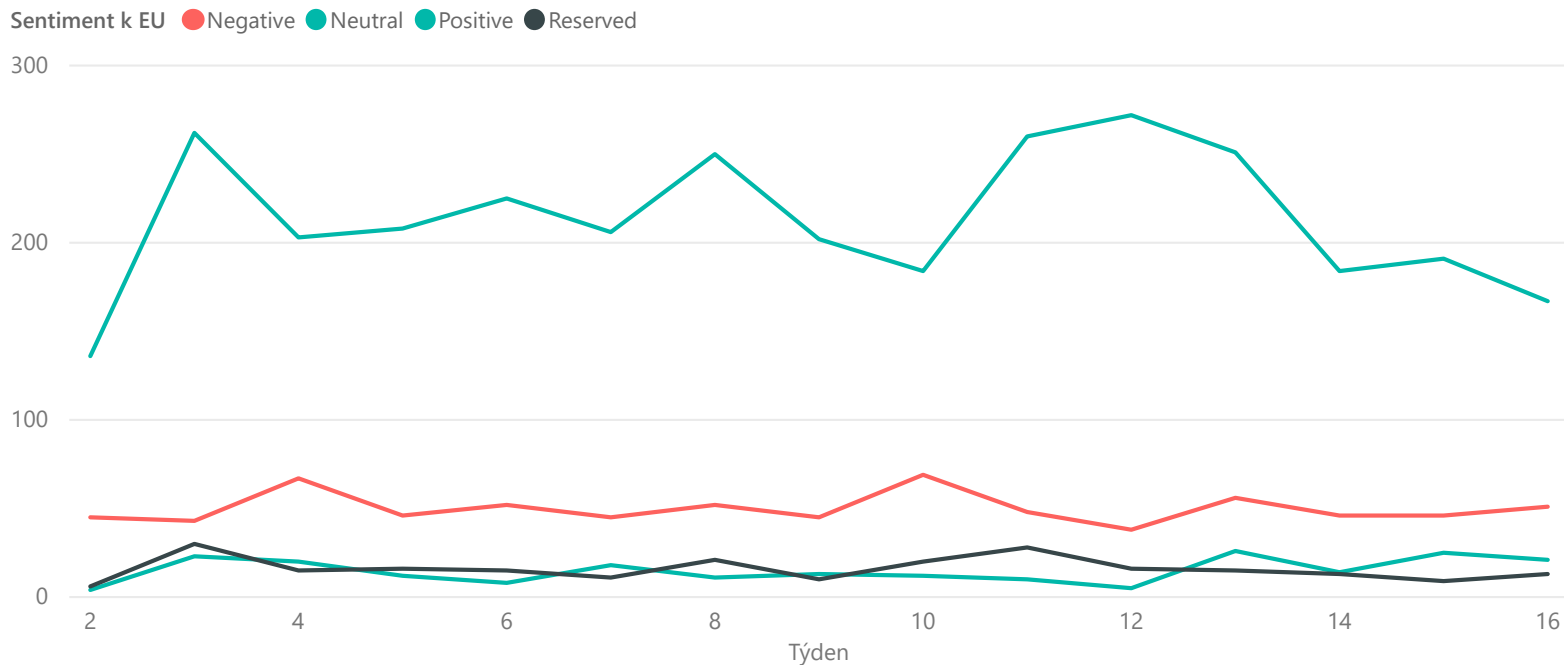


## Část 3. Aktivita skupin mluvčích

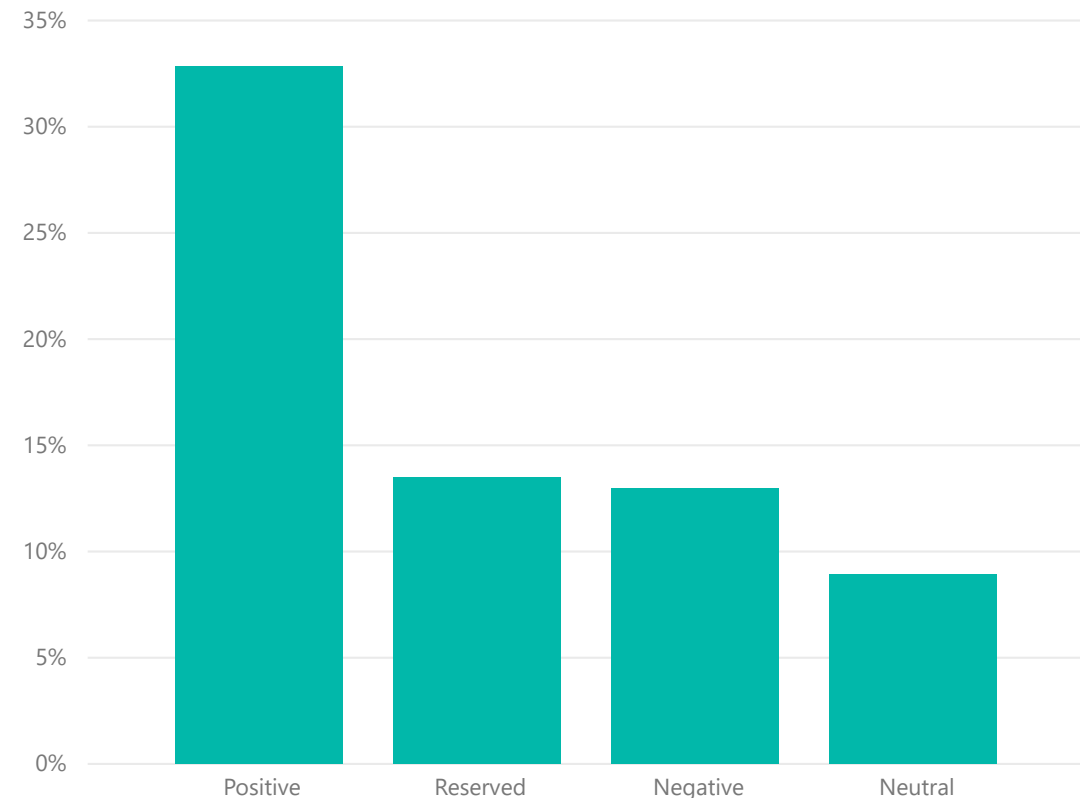
### Počty VŠECH původních příspěvků týdně dle Sentimentu



### Počet původních EU příspěvků týdně dle sentimentu



### Podíl EU příspěvků dle sentimentu

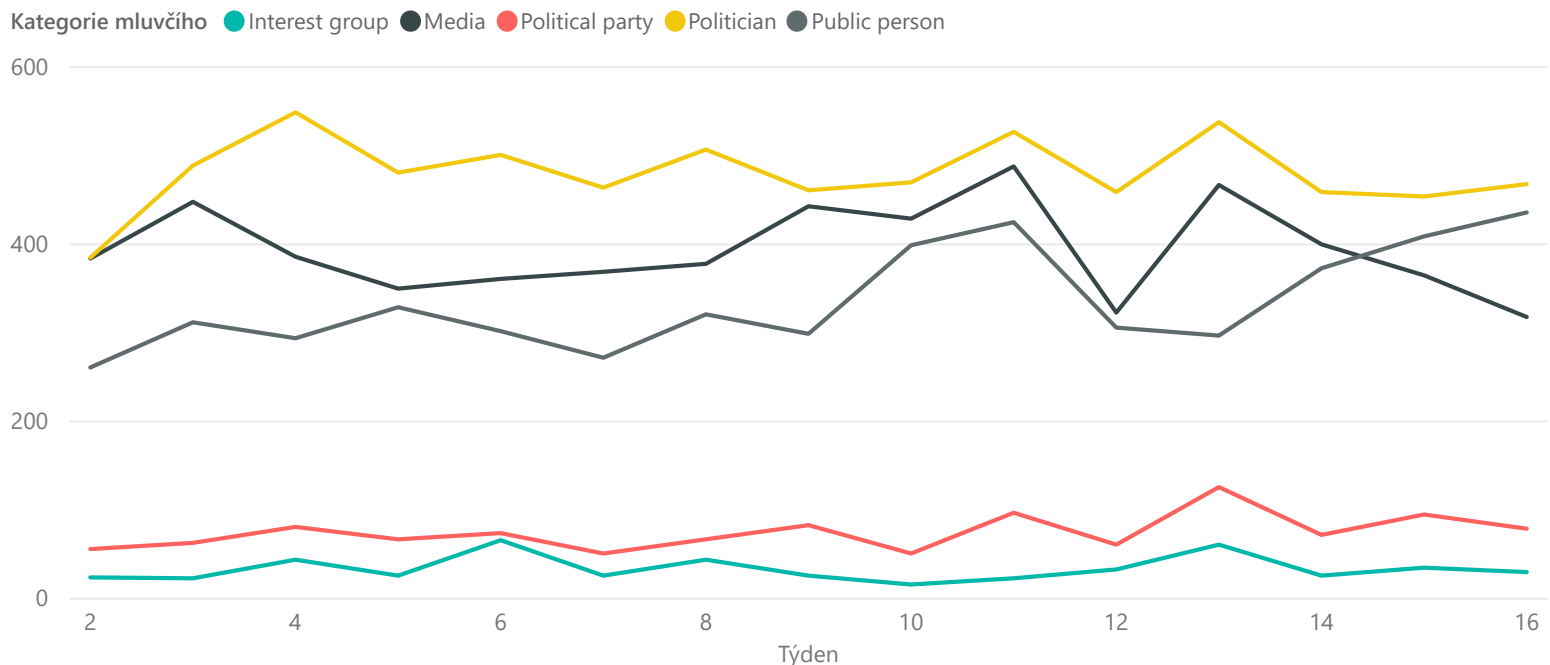


Skupina mluvčích s pozitivním sentimentem (emocemi) k EU má nejvyšší zastoupení v kategorii původních příspěvků, které se týkají Evropské unie či politiky (cca 33 %). U negativních a rezervovaných mluvčích je zastoupení okolo 13 %. Nejnižší je pak mezi neutrálními aktéry (pod 10 %).

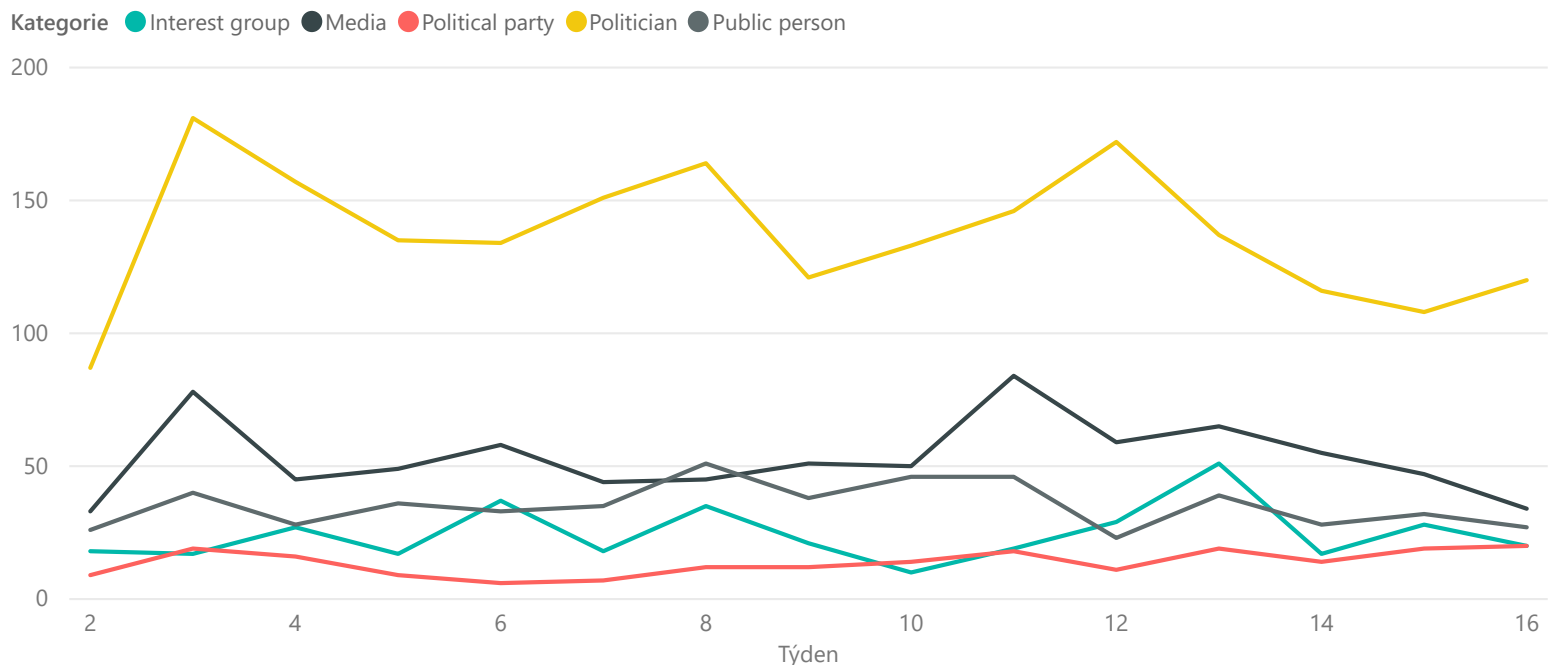
U neutrálních aktérů se může jednat o výsledek menšího zájmu o téma. U negativních ale také o tzv. homofilii na českém Twitteru - díky jeho výrazně pro-evropskému zaměření může negativně orientovaný aktér cítit omezenou motivaci se tématu věnovat, což dále posiluje výrazně pro-evropské zaměření.

Průběhové grafy ukazují, že skupina pro-evropských aktérů je v celkové komunikaci na Twitteru zhruba stejně aktivní jako všechny další skupiny dohromady. Díky vyššímu zastoupení tweetů o EU ale dominuje. Týdně tato skupina vyprodukuje okolo 200 originálních příspěvků v daném tématu. Nejvyšší "peak" nastal ve 12 týdnu - tedy na konci března - mj. i díky vysoké reakci pozitivního segmentu na problémy s Brexitem.

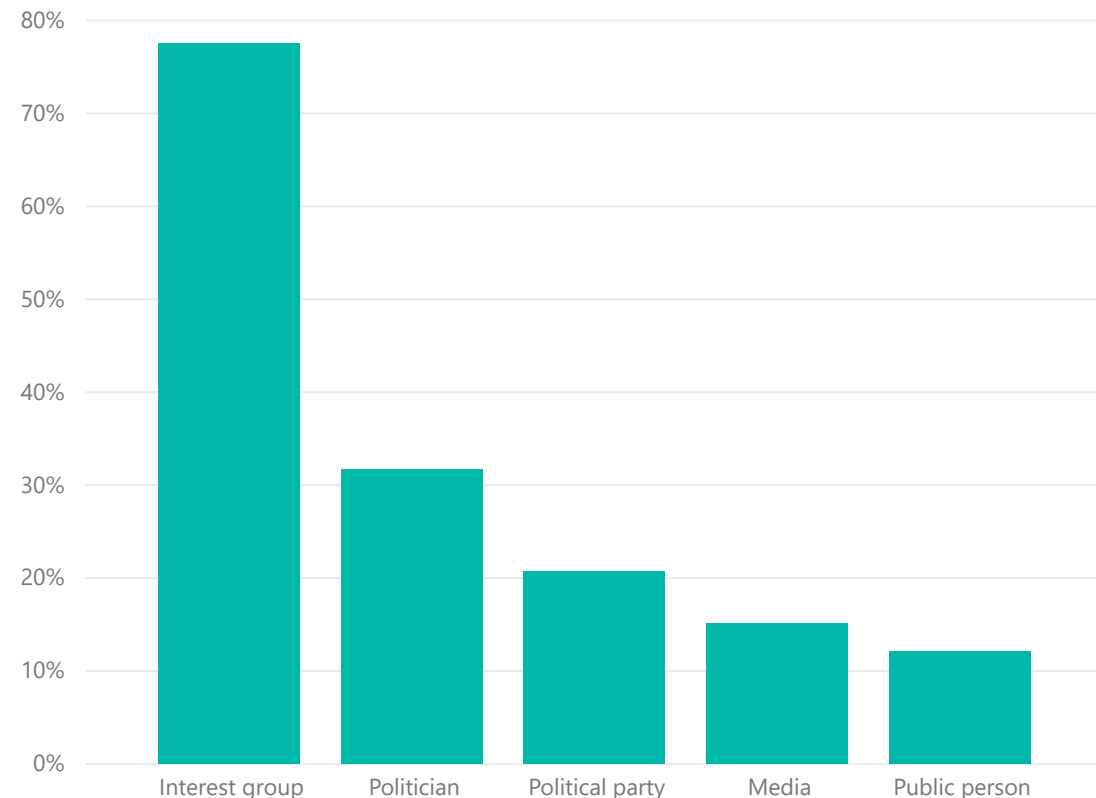
Počet všech původních příspěvků týdně dle kategorie mluvčích



Počet původní EU příspěvků týdně dle kategorie mluvčícího



Podíl EU příspěvků dle kategorie mluvčícího

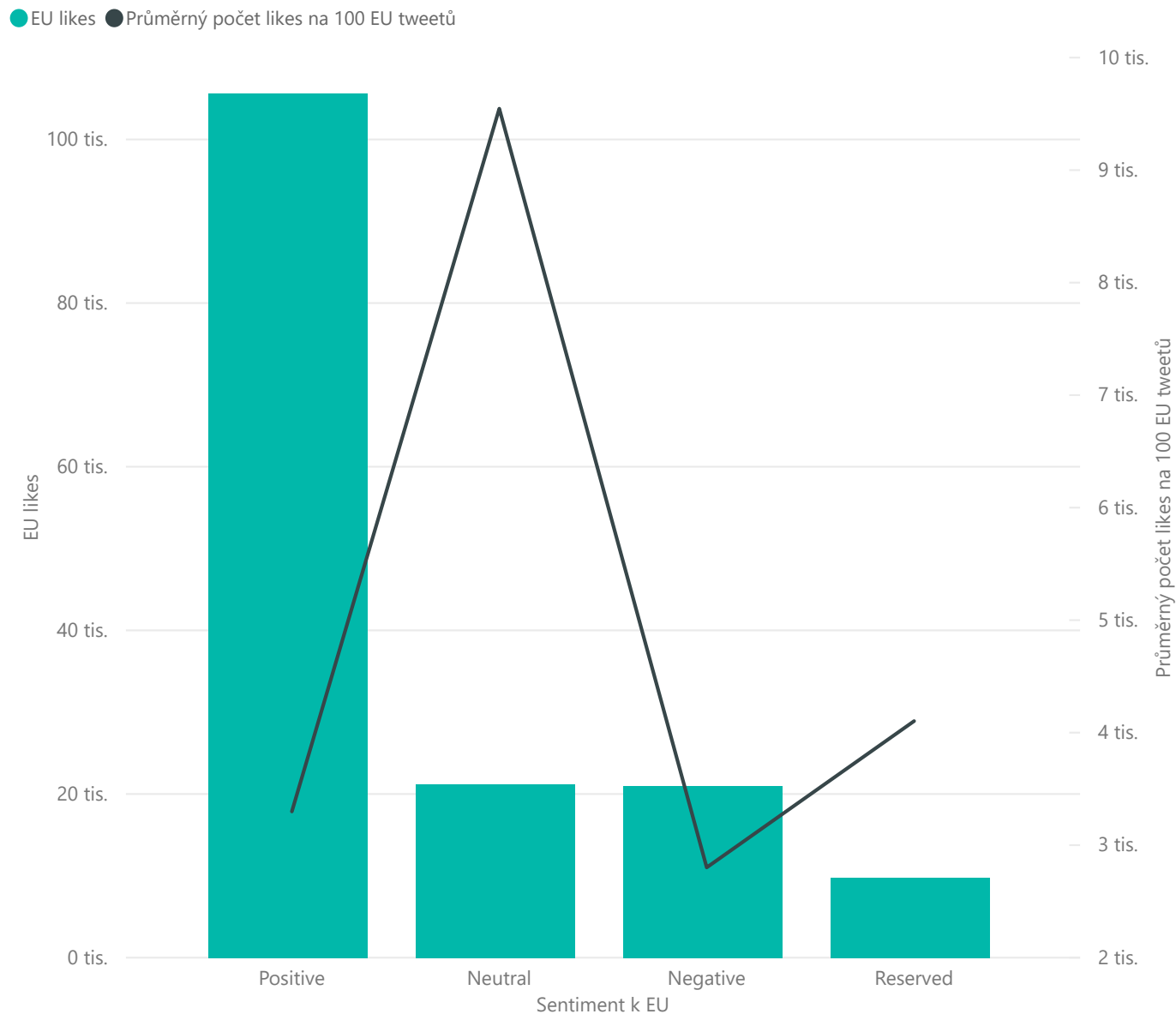


Z hlediska institucionální kategorie mají největší zastoupení EU tweetů ve své aktivitě Zájmové skupiny (Interest groups). Jejich aktivita je však proti dalším typům aktérů (Politici, Média, Politické strany, Veřejné osobnosti) velmi omezená, takže mají i omezený vliv na celkový objem komunikace o EU – vyprodukují zhruba stejně EU tweetů jako politické strany. Veřejné osobnosti jsou velmi aktivní, ale jen okolo 12 % jejich tweetů se týká Evropské unie a politiky. Nejvíce tweetů o EU tak pochází z osobních profilů politiků.

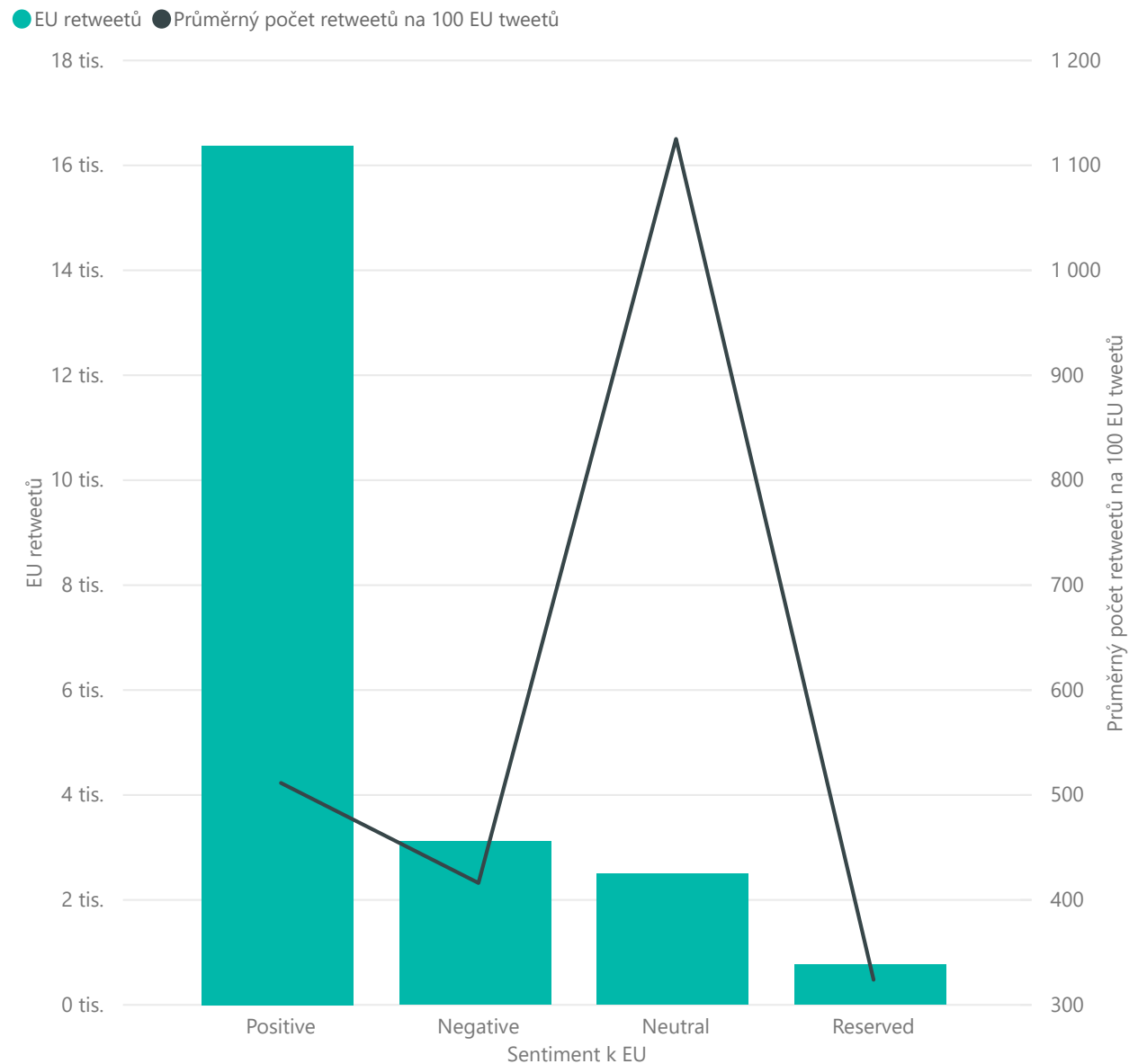
Aktivita ani jedné názorové skupiny či typů mluvčích s blížícími se volbami do 21.4. nijak systematicky nerostla. U politiků lze stejně jako u pro-evropského segmentu vysledovat nárůst komunikace okolo 12. týdne (konec března), který byl spojený mimo jiné s Brexitem. Poté nastal v dubnu pokles komunikace o evropských tématech. Až do měsíce před Evropskými volbami tedy neprobíhala viditelná snaha o mobilizaci voličů.



## Likes na původních EU příspěvcích dle sentimentu k EU

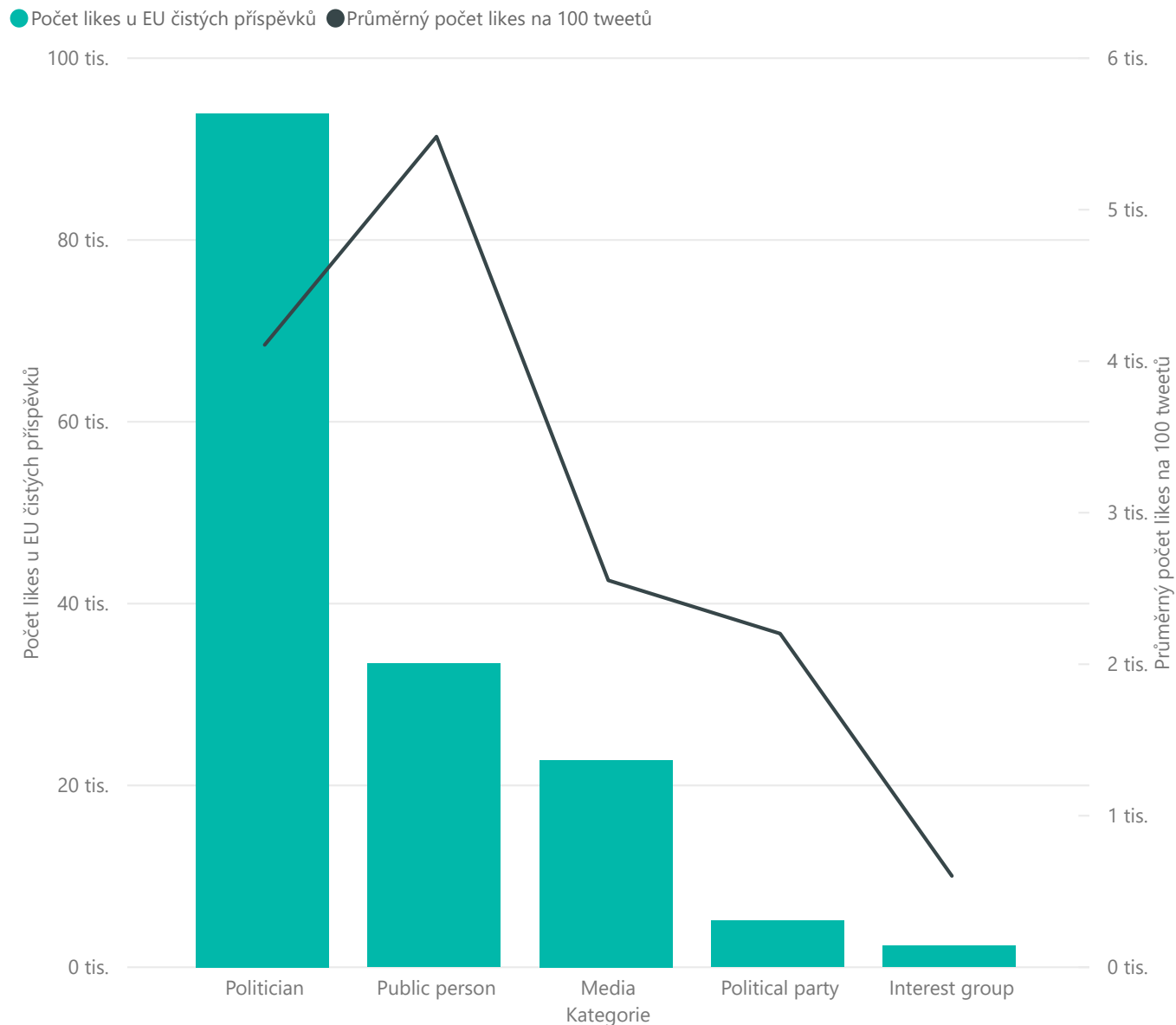


## Retweety původních EU příspěvků dle sentimentu k EU

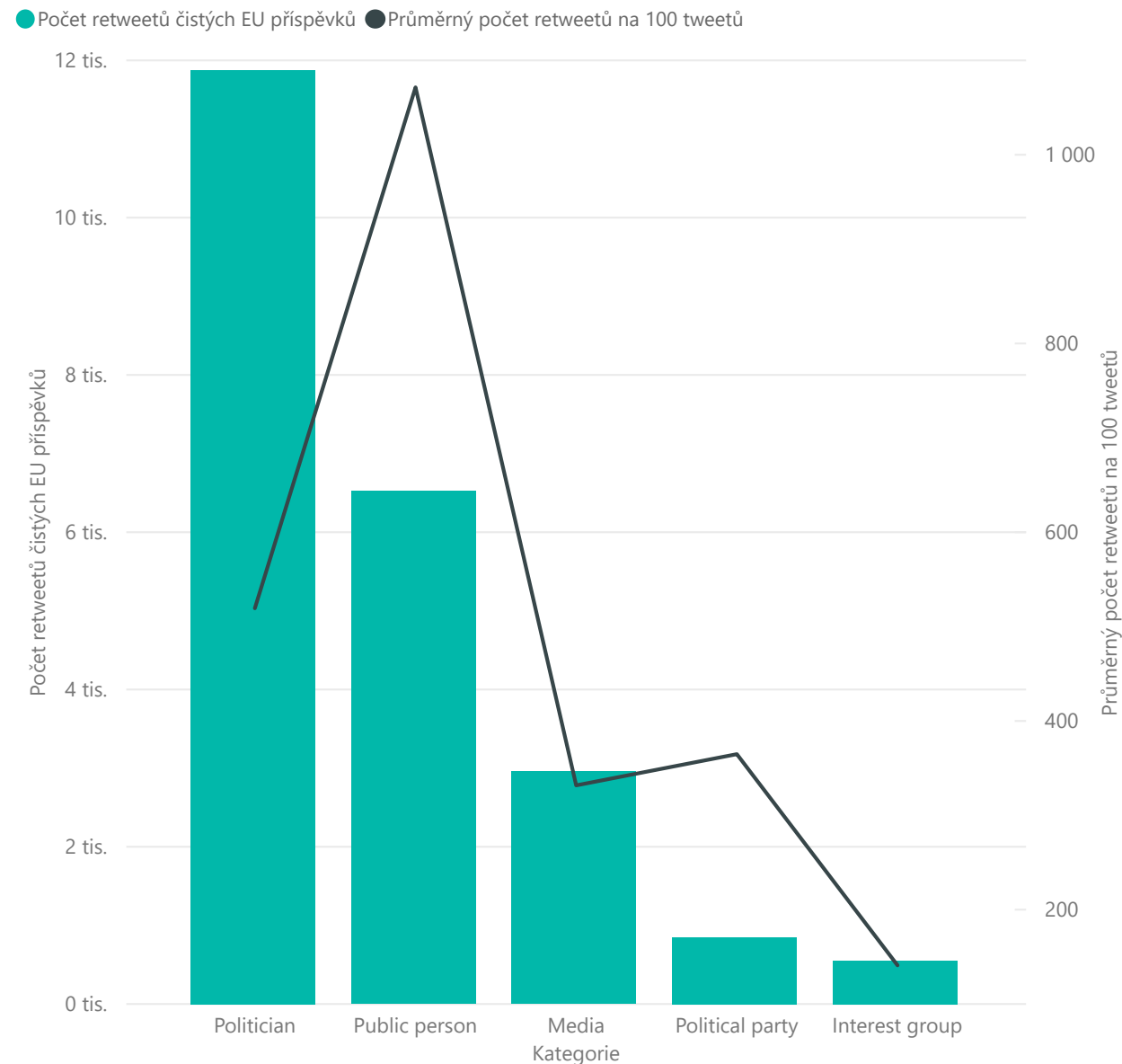


Skupina pozitivních mluvčích sice dostala v absolutním počtu nejvíce lajků a retweetů původních příspěvků o EU. To ale bylo dáno výrazně vyšším počtem mluvčích, které tato skupina zahrnuje. V přepočtu na 100 příspěvků dostává tato skupina cca 3300 lajků, což je méně než u skupiny aktérů s neutrálním přístupem (9500) či rezervovaným přístupem (4200). Ještě horší míru lajkovanosti mají však negativně orientovaní aktéři. Podobná situace je u retweetovanosti příspěvků u EU. Kromě individuálního složení tato situace vychází z relativně omezeného celkového dosahu politických skupin, které mají vyhraněný postoj k EU.

### Počet likes u původních EU příspěvků dle kategorie mluvčího

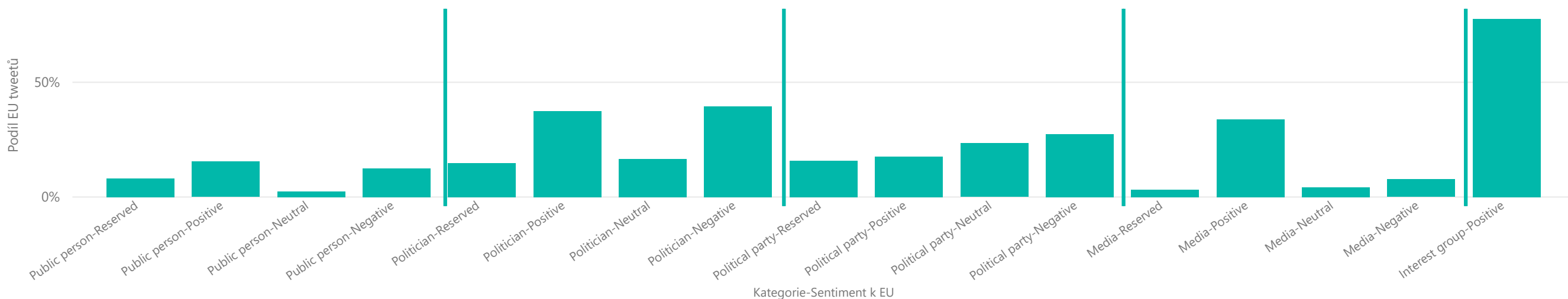


### Počet retweetů původních EU příspěvků dle kategorie mluvčího

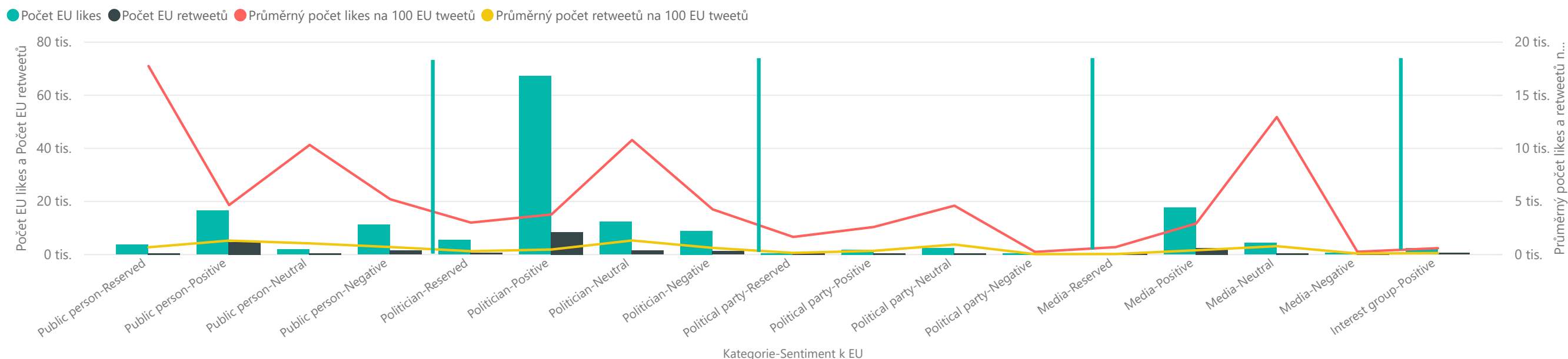


Analogická situace je z hlediska typů aktérů – nejvyšší sumu lajků a retweetů nasbíraly evropské tweety politiků, v přepočtu na 100 příspěvků jsou ale v evropském tématu více lajkovány i retweetovány Veřejné osoby. Zcela minimální šíření lajky a retweety má proti těmto skupinám komunikace zájmových organizací (Interest groups) a politických stran. A to jak v relativním měřítku (počet lajků a retweetů na 100 příspěvků), tak v měřítku absolutním.

## Podíl EU příspěvků dle sentimentu a kategorie



## Počet likes a retweetů EU příspěvků dle sentimentu a kategorie mluvčího



Křížení typu mluvčího a sentimentu ukazuje, že v mezi Politiky, Politickými stranami a Veřejnými osobami je zaměření na téma EU na podobné úrovni bez ohledu na to, zda jsou mluvčí pozitivně či negativně naladěni vůči EU. Mezi politickými stranami se tématu EU relativně věnují více ty, které mají negativní sentiment. K „vychýlení“ v celkové struktuře komunikace - tedy že na EU a evropskou politiku se více zaměřují aktéři s pozitivním sentimentem - dochází díky existenci zájmových skupin, které se na téma zaměřují dominantně a v rámci českého Twitteru jsou výhradně pro-evropské (Institut VK je neaktivní). Na evropská témata se také více zaměřují pro-evropsky laděná média. Druhý graf ukazuje efektivitu typů mluvčích dle sentimentu a typu aktéra. Ukazuje se, že například v lajkovanosti jsou v rámci všech typů aktérů nejefektivnější ti neutrálně zaměření. Pro-evropští politici ale svojí omezenou efektivitu "přebijí" velkou aktivitou (výsledkem vyšší absolutní počet lajků a retweetů) - sbírají však ohlas opakovaně v rámci podobné populace.